

Directeur Louis de Wit van AtexLicht:

## “Vernieuwen is dagelijkse kost”

*“Ondernemen is veranderen, continu wakker zijn en voorop willen lopen. Niet met een eenmalige truc maar met alles wat je doet.”*

*Voor Atex-directeur Louis de Wit is innoveren dagelijkse kost. Het is dan ook niet vreemd dat zijn bedrijf begin dit jaar de prijs voor creatief ondernemerschap kreeg van Kamer van Koophandel Zuid-West Nederland.*

AtexLicht gaat over lichtarchitectuur. Met lichtontwerp de functie van een ruimte versterken. Daarbij draait het altijd weer om de balans tussen functionaliteit en creativiteit. Welke plannen er achter licht kunnen zitten, is in het Atex-gebouw letterlijk te zien. Het gebouw is een staalkaart van lichtgebruik. En overall zit een visie achter. Over de lichtbakken boven de bureaus zegt Louis de Wit: “De mens is niet gemaakt om continu in hetzelfde licht te werken. Dat is vermoeiend. In de natuur zit daar een verloop in. Dat hebben wij vertaald in een lichtstelsel.”

### **Toeval**

Op de LTS haalde hij zijn metaaldiploma. Dat Louis de Wit uiteindelijk in de licht-business terecht kwam, is toeval.

“Het had net zo goed ook graszaden kunnen zijn; dat maakt niet uit. Mij gaat het om de manier van ondernemen. Niet afwachten maar meegaan met de veranderingen.”

De Wit is een Brabander pur sang. Een levensgenieter én een harde werker. Ondernemer én teamspeler. Altijd in de weer met anderen, liefst ook met wat gezelligheid er om heen. Succes is mooi en dat mag ook gevierd worden.

“Brabantse ondernemers zijn open”, zegt hij. Als voorbeeld neemt hij zijn eigen bedrijf. “Als AtexLicht hebben we te maken met twee werelden: architecten en installateurs. Dat is heel verschillend volk. Voor de architecten hebben we een mooie, moderne entree. Voor de installateurs een ‘achterom’. Dat vind ik typisch Brabants: een achterom waar je zo naar binnen kunt lopen en een bakje koffie kunt pakken. Brabant staat voor gastvrijheid, openheid. Dat is belangrijk voor klanten, leveranciers en ook voor je eigen mensen. Dat is een kracht. Brabantse bedrijven hebben iets extra’s. Waarom zou je dat niet laten zien? Dat doet Merk Brabant. Daar hebben we allemaal profijt van. Wij doen er graag aan mee want dat is goed voor de business.”

Dan denk je  
aan Brabant

### **High touch en high tech**

Het succes van Brabantse bedrijven wortelt in het samengaan van ‘high touch’ en ‘high tech’. Daarbij staat high touch voor gastvrijheid, gezelligheid en gemoedelijkheid en ook de traditie van Brabant. Terwijl high tech staat voor innovatie, technische kwaliteiten en succes. In Brabant gaan levenskunst en entrepreneurship hand in hand. Dat is waar Merk Brabant voor staat. Het geeft het Brabantse succes een gezicht.

### **Meedoen als Brabants bedrijf**

Herkent u zich in het gedachtegoed van Merk Brabant, meldt u zich dan aan als merkdrager. Bedrijven kunnen zo op hun beurt profiteren van de meerwaarde van het merk. Dat maakt de wisselwerking compleet. U kunt bijvoorbeeld het beeldmerk gebruiken voor uw eigen communicatiemiddelen of inzetten bij activiteiten en evenementen. Wilt u zich aanmelden of er meer over weten, mail dan naar [merkbrabant@brabant.nl](mailto:merkbrabant@brabant.nl) of kijk op [www.dandenkjeaanbrabant.nl](http://www.dandenkjeaanbrabant.nl) voor meer informatie.

